



*Hy-Line*



**Más Ganacias debido  
a su...**

- **Mayor Eficiencia Alimenticia**
- **Excelente Viabilidad**
- **Superior Calidad de Huevo**

***Hy-Line***<sup>®</sup>

**W-36**

### Resumen de Rendimientos

#### PERÍODO DE CRECIMIENTO (A 17 SEMANAS):

Viabilidad	97%
Alimento Consumido	5.36–5.94 kg
Peso Corporal a las 17 Semanas	1.19–1.25 kg

#### PERÍODO DE POSTURA (A 100 SEMANAS):

Porcentaje del Pico de Producción	95–97%
Huevos Ave-Día a 60 Semanas	256–264
Huevos Ave-Día a 90 Semanas	422–436
Huevos Ave-Día a 100 Semanas	471–487
Huevos Ave-Alojada a 60 Semanas	252–260
Huevos Ave-Alojada a 90 Semanas	411–424
Huevos Ave-Alojada a 100 Semanas	456–472
Viabilidad a 60 Semanas	97.1%
Viabilidad a 100 Semanas	92.0%
Días a 50% de Producción (desde el nacimiento)	143
Peso del Huevo a 26 Semanas	54.7 g/huevo
Peso del Huevo a 32 Semanas	58.5 g/huevo
Peso del Huevo a 70 Semanas	63.3 g/huevo
Peso del Huevo a 100 Semanas	63.8 g/huevo
Masa Total de Huevo por Ave-Alojada (18–100 semanas)	27.4–29.4 kg
Peso Corporal a las 26 Semanas	1.48–1.54 kg
Peso Corporal a las 32 Semanas	1.51–1.57 kg
Peso Corporal a las 70 Semanas	1.55–1.61 kg
Peso Corporal a las 100 Semanas	1.55–1.61 kg
Huevos Libres de Inclusiones	Excelente
Resistencia de la Cáscara	Excelente
Unidades Haugh a las 38 Semanas	91.4
Unidades Haugh a las 56 Semanas	87.5
Unidades Haugh a las 70 Semanas	86.0
Unidades Haugh a las 80 Semanas	85.0
Promedio del Consumo de Alimento Diario (18–100 semanas)	99.6 g/día por ave
Tasa de Conversión Alimenticia, kg Alimento/kg Huevos (20–60 semanas)	1.81–1.94
Tasa de Conversión Alimenticia, kg Alimento/kg Huevos (20–100 semanas)	1.93–2.08
Utilización de Alimento, kg Huevo/kg Alimento (20–60 semanas)	0.52–0.55
Utilización de Alimento, kg Huevo/kg Alimento (20–100 semanas)	0.48–0.52
Consumo de Alimento por 10 Huevos (20–60 semanas)	1.04–1.14 kg
Consumo de Alimento por 10 Huevos (20–100 semanas)	1.13–1.24 kg
Condición de la Heces	Seca



**Hy-Line International**  
 PO Box 310, Dallas Center, IA 50063 U.S.A.  
[www.hyline.com](http://www.hyline.com)

